

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2011



ÍNDEX

1. Declaració de la direcció.....	3
2. Abast de la memòria.....	4
3. Perfil i estructura.....	5
3.1. Dades bàsiques.....	5
3.2. Els nostres productes i/o serveis.....	5
3.3. Organització.....	6
4. Estratègia de l'organització.....	7
4.1. Missió, visió i valors.....	7
4.2. Política de responsabilitat social.....	8
4.3. Els nostres grups d'interès.....	9
4.4. Premis i Associacions	11
5. Vector econòmic	12
5.1. Valor econòmic generat (EC1 i EC4).....	12
5.2. Planificació estratègica	13
5.3. Innovació	14
5.4. Proveïdors i empreses contractades (EC6).....	15
5.5. Objectius econòmics 2012	15
6. Vector ambiental	16
6.1. Gestió ambiental	16
6.2. Consum d'energia (EN3)	16
6.3. Emissions de gasos d'efecte hivernacle	17
6.4. Consum d'aigua (EN8)	18
6.5. Producció i gestió de residus (EN22).....	19
6.6. Emissions d'efluents (EN21)	21
6.7. Consum de matèries primeres (EN1).....	21
6.8. Formació i sensibilització ambiental	21
6.9. Inversions ambientals (EN26)	22
6.10 Compliment normatiu (EN28).....	22
6.11. Objectius ambientals 2012	22
7. Vector social	23
7.1. Perfil de la plantilla (LA1 i LA2).....	23
7.2 Absentisme laboral (LA7)	24
7.3 Estabilitat de la plantilla (LA2)	25
7.4 Formació (LA10)	26
7.5 Igualtat d'oportunitats i conciliació de la vida laboral i personal (LA13)	26
7.6 Comunicació amb la plantilla	27
7.7 Seguretat i salut en el treball	27
7.8 Satisfacció del client (PR5).....	28
7.9 Relació amb la comunitat	29
7.10 Objectius socials 2012	29
8. Taula d'indicadors del Global Reporting Initiative (GRI)	30

1. Declaració de la Direcció

Per primera vegada, Gràfiques Varias es disposa a presentar la seva Memòria de Sostenibilitat de nivell "C" seguint la Guia G3 del GRI, corresponent a l'any 2011. S'aporten també les dades dels anys 2009 i 2010 per veure l'evolució dels diferents indicadors i donar així més qualitat informativa a l'actual memòria. Des del 1918 que estem presents en el món gràfic i de forma quasi natural hem anat aplicant polítiques de RSE a vegades sense ni tan sols ser-ne conscients.

Durant aquests 93 anys hem hagut de fer front a molts reptes per tal d'adaptar-nos a noves situacions de mercat. Ja fa anys que vàrem agafar compromisos de sostenibilitat, sobre tot en temes ambientals, essent la segona empresa d'arts gràfiques de l'estat en aconseguir el registre EMAS (ES-CAT-00076) l'any 2001. Ara volem estendre aquest compromís de sostenibilitat cap als àmbits econòmic i sobre tot social.

Estic plenament convençut que en la situació actual del mercat, una empresa sols podrà ser competitiva i gaudir d'aspectes diferencials si manté un respecte pel medi ambient i unes relacions excel·lents amb el seu equip humà, clientela, proveïdors i col·laboradors. Per aquest motiu una de les coses que hem dut a terme durant el 2011 és posar en marxa un Pla d'Igualtat per tal de garantir la igualtat d'oportunitats en aquells col·lectius més vulnerables, en situació d'exclusió social o de risc de patir-ne, sense tenir-ne cap obligació legal ja que no superem el nombre de persones que la llei marca. Tenim doncs un clar compromís en establir i desenvolupar polítiques que integrin la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes.

Igualment s'ha posat en marxa el 2011, un Pla de Comunicació tant a nivell intern com extern, que ens ha de permetre mantenir un bon grau d'interlocució amb els diferents grups d'interès.

També s'ha dut a terme una auditoria energètica que ha culminat en la substitució de totes les pantalles fluorescents per unes altres amb més eficiència i menys consum, així com la substitució de totes les reactàncies per balasts electrònics i la instal·lació d'un equip de reducció de potència en hores diürnes de la il·luminació general de planta.

Igualment en l'àmbit medi ambiental disposem de plaques fotovoltaïques que ens permeten generar fins a 200 quilovats/hora d'energia verda.

Tot això ha estat possible gràcies a l'esforç de tots els/les treballadors/es que integren la nostra empresa i ho hem volgut reflectir en aquesta Memòria de Sostenibilitat.

L'any 2011 sembla que ha marcat un punt d'inflexió. Veníem d'un període difícil que va arrancar a finals del 2007 amb baixades de vendes i marges. Afortunadament, la situació financera era sòlida i va permetre afrontar amb optimisme els reptes estratègics que ens havíem marcat. En el 2010, tot i haver incrementat les vendes quasi un 8% els resultats no van ésser els esperats. Aquest any però, hem assolit sobradament el pressupost en totes les seves vessants. Tot i la situació econòmica del país, el increment de facturació ha sigut considerable i, gràcies a les polítiques en temes de productivitat, hem retornat a un nivell de benefici net adequat.

Us convido a llegir la nostra Memòria de Sostenibilitat, esperant que les dades aquí presentades siguin del vostre interès i on podreu apreciar el nostre exercici de transparència envers tothom.



Josep Varias Ribot
Director General

2. Abast de la Memòria

Aquesta és la primera memòria de Responsabilitat Social Empresarial que elabora Gráficas Varias, S.A, per informar i donar compte dels impactes ambientals, econòmics i socials de la nostra activitat. Les dades que hi presentem corresponen al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2011. El cicle de presentació de memòries es preveu que sigui anual.

La cobertura d'aquesta memòria correspon a totes les activitats desenvolupades per Gráficas Varias a Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona).

Per tal d'elaborar la memòria hem tingut en compte els criteris establerts a la Guia G3 per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat versió 3.0, del Global Reporting Initiative, estàndard internacional per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat. Segons aquesta guia, la memòria té un **nivell C d'aplicació autodeclarat**.

Aquesta memòria estarà disponible a la nostra pàgina web www.graficasvarias.com. Qualsevol comentari relacionat amb el present document, tant a nivell de contingut com accessibilitat pot enviar-se a l'atenció de la Sra. Isabel Míguez a la següent adreça de correu electrònic calidad@graficasvarias.com



3. Perfil i estructura

3.1 Dades bàsiques

Nom de l'organització:	Gráficas Varias, S.A
Adreça de la seu principal:	Pol. Ind. Can Ferré I c/ Itàlia 1-3
Localitat:	Sant Sadurní D'Anoia
Forma jurídica:	Societat Anònima
Número de treballadors/es:	83
Telèfon:	93.891.30.50
Milions etiquetes fabricades:	571
Vendes netes (€):	9.604.609
Capitalització total:	10.474.522 €
Fax:	93.891.15.14
Correu electrònic:	info@graficasvarias.com
Pàgina web:	www.graficasvarias.com

3.2 Els nostres productes i/o serveis

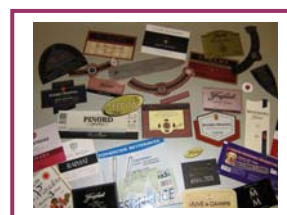
Gràfiques Varias, S.A., va ser fundada l'any 1918 com empresa familiar. L'empresa pertany al sector de la "impressió de textos i imatges". En els seus orígens es va dedicar a l'edició de llibres i revistes en català, molts dels quals poden trobar-se en les biblioteques dels centres catalans d'arreu del món. Avui es dedica quasi exclusivament a la impressió d'etiquetes, que després podran ser aplicades amb cola o adhesives, desenvolupant ambdós camps amb un reconegut lideratge tant a nivell sectorial del Cava com en el de vins, licors i alimentació dins i fora del nostre país, sent una de les poques empreses que es dediquen a l'etiquetatge en aquestes dues versions.

Els diferents Sistemes de Producció estan ben definits, amb personal i tractaments molt diferents, i amb una personalitat pròpia per cada un d'ells, encara que amb el mateix tractament administratiu i logístic.

Com a norma general, els tècnics de la nostra empresa s'han anat formant des del típic aprenent fins arribar als seus actuals llocs de treball, amb les ajudes necessàries de formació. El tipus de treball que desenvolupa l'empresa requereix un ensinistrament especialitzat del personal.

Es fabriquen tres tipus d'etiquetes:

Etiquetes Tradicionals, impreses en òfset en fulls, sobre tot tipus de paper suport



Etiquetes adhesives en bobines, impreses en tipografia, flexografia, òfset, digital i altres sistemes combinats sobre papers normals o metal·litzats, amb acabats d'estampació, relleu, braille, etc..., especials per a l'etiquetatge automàtic.



Varilabel, són llibrets desplegable amb base adhesiva o no, molt adequats per promocions de qualsevol article, formularis, textos extensos, múltiples idiomes, etc...



3.3 Organització

El Consell d'Administració està format pel Sr. Josep Varias Ribot i la Sra. Rosa Ribot Carol. El president i màxim accionista és el Sr. Josep Varias Ribot que s'ocupa de la Gerència, màxim òrgan de govern i qui té el poder de decisió.

La Sra. Rosa Ribot Carol no ocupa cap càrrec executiu dins de l'empresa.

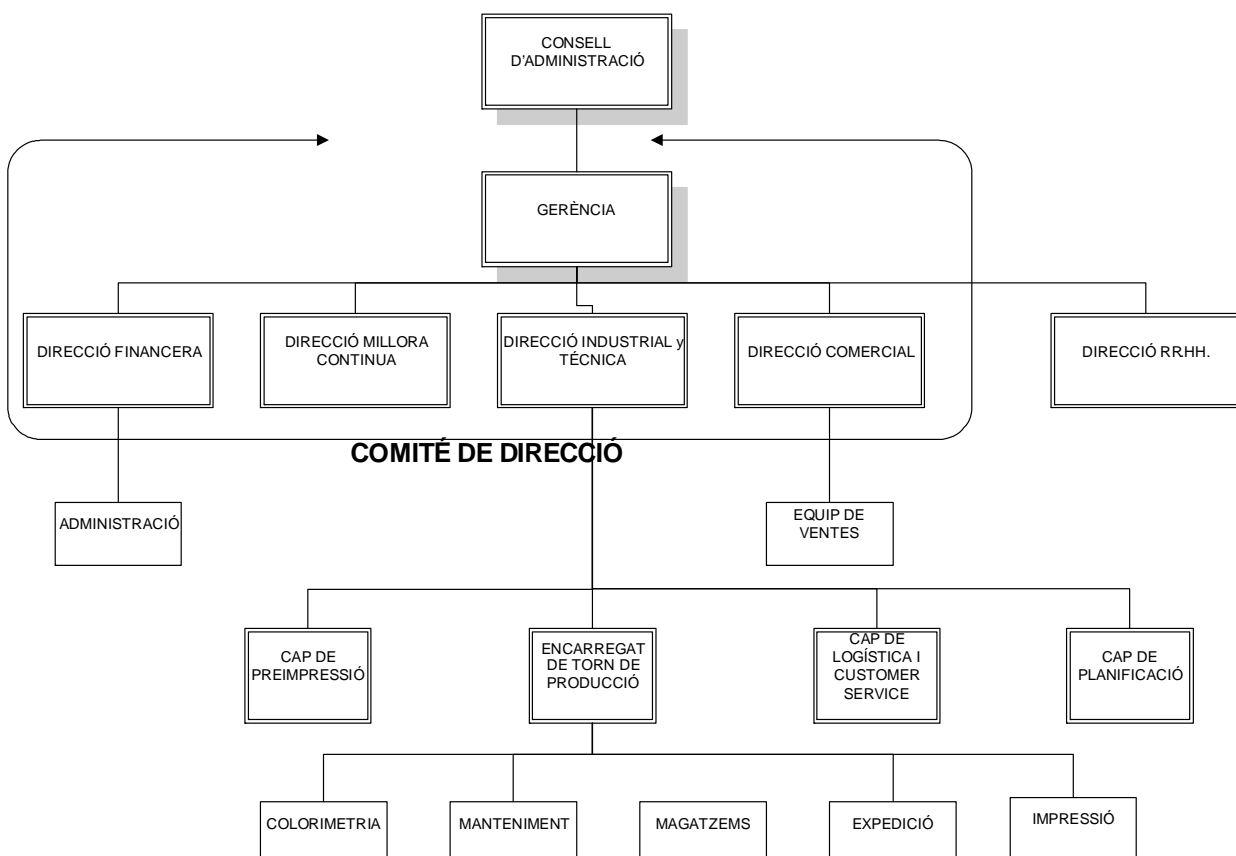
Existeix un Comitè de Direcció que es reuneix mensualment. Està format pels responsables de cada departament i Gerència.

L'empresa utilitza un conjunt d'instruments per conèixer l'opinió del personal, com el comitè d'empresa, el comitè de seguretat i salut i el comitè de qualitat i medi ambient.

Encara que existeixen aquestes vies formals, donada la proximitat i fluïdesa en la comunicació existent entre el personal de Gràfiques Varias i el màxim òrgan de govern, algunes qüestions es tracten de forma directe i personal.

El màxim òrgan de govern de Gràfiques Varias és la Gerència, càrrec que ocupa Josep Varias Ribot, màxim accionista de l'empresa i responsable de la gestió estratègica, inclosos els aspectes ambientals i socials de l'empresa. La Gerència de l'empresa es caracteritza per a ser molt propera, transversal i oberta al diàleg, fet que afavoreix el diàleg i la comunicació a tots nivells.

A continuació presentem l'organigrama de l'empresa:



4. Estratègia de l'organització

Sistemes de gestió

El nostre compromís amb la qualitat i la nostra filosofia basada en que el millor servei és fonamental per a satisfer els requisits i expectatives dels nostres clients, ens ha portat a treballar amb un sistema de gestió integral de la qualitat i medi ambient,

Per aquest motiu, l'any 1997 i 2004 respectivament **Gràfiques Varias** va obtenir la certificació del sistema de gestió de qualitat (UNE-EN-ISO 9001), i de medi ambient (UNE-EN-ISO 14001:2004).

4.1 Missió, visió i valors

Missió

Assessorem i aportem solucions gràfiques per l'etiqueta't i identificació de productes d'alta presentació en l'àmbit nacional i internacional.

Visió

Ser el col·laborador de referència dels nostres clients, fent de l'etiqueta un element de distinció i d'aportació de valor per als seus productes.

Valors

Els valors sobre els quals se sustenten la missió i visió són els següents:

- ❖ Innovació i creativitat
- ❖ Orientació estratègica i de negoci
- ❖ Coneixement i experiència
- ❖ Orientació al client
- ❖ Orientació a resultats i a la millora

4.2 Política de responsabilitat social

L'empresa GRÀFIQUES VARIAS SA fundada al 1918, pertany al sector de la impressió de textos i imatges i es dedica, gairebé exclusivament, a la impressió d'etiquetes per aplicació amb cola o adhesives.

La direcció de GRÀFIQUES VARIAS SA declara el seu compromís de millorar cada dia la gestió de la nostra empresa per fer-la més sostenible, integrant els aspectes econòmics, socials i ambientals a la seva estratègia empresarial.

En aquest sentit, l'equip humà de GRÀFIQUES VARIAS, es compromet al compliment dels següents principis d'actuació basats en els valors de l'empresa i dels seus grups d'interès:

CLIENTS

- ❖ Obtenir productes d'alta qualitat que compleixin amb els requisits sol·licitats pels nostres clients aconseguint la seva plena satisfacció.

MEDI AMBIENT

- ❖ Fomentar l'ús de les tècniques més avançades per evitar, reduir o controlar la contaminació, sempre que siguin econòmicament viables.
- ❖ Orientar la gestió de l'empresa a aconseguir un consum més eficient de matèries primeres, recursos energètics i de l'aigua.
- ❖ Minimitzar en lo possible els abocaments d'aigües residuals i les emissions de contaminants a l'atmosfera.
- ❖ Fomentar la reducció, el reciclat i la reutilització dels residus sòlids i líquids generats en els nostres processos.
- ❖ Prevenir i reduir els possibles accidents ambientals i establir plans d'emergència adequats en col·laboració amb les autoritats públiques.

EQUIP HUMÀ

- ❖ Oferir i facilitar una formació continuada que permeti un desenvolupament professional de les persones de l'organització
- ❖ Oferir mesures que facilitin la conciliació de la vida familiar i laboral.
- ❖ Garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació en tots els processos de l'empresa.
- ❖ Aplicar les mesures necessàries per assegurar la seguretat i la salut en tots els llocs de treball.
- ❖ Treballar per millorar l'ambient i la motivació de tot el personal mitjançant uns canals de comunicació adequats.

PROVEÏDORS

- ❖ Promoure que els nostres proveïdors i subcontractistes actuïn de manera compatible amb aquests principis.

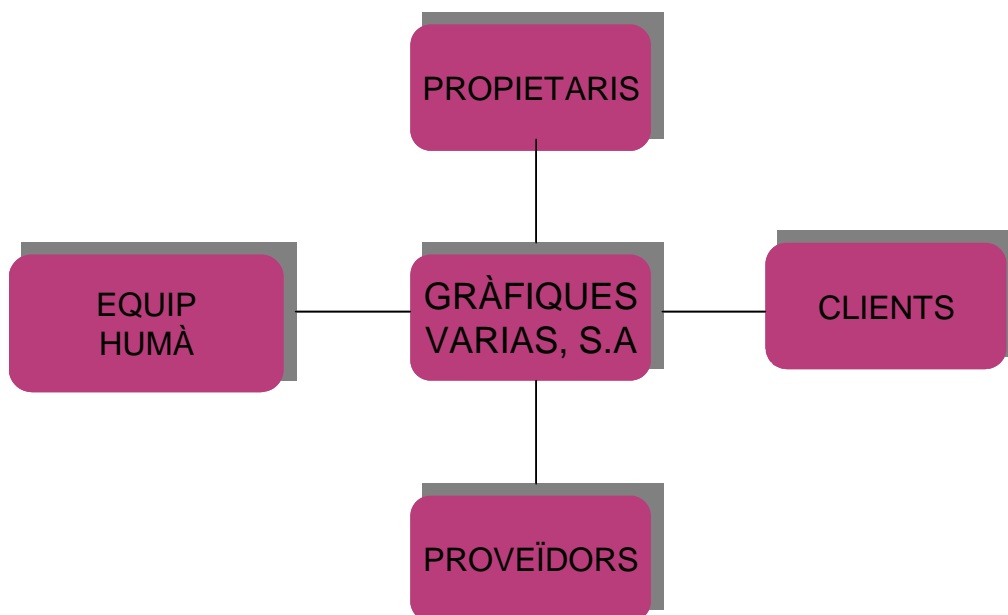
COMUNITAT

- ❖ Implicar-nos en el teixit social i en el seu desenvolupament, fent donacions a entitats culturals i socials.

4.3 Grups d'interès

Gràfiques Varias va triar els grups d'interès basant-se en totes aquelles empreses i persones que tenen una relació laboral i un compromís econòmic, ambiental i social amb l'empresa. Aquests grups poden afectar o influir en la capacitat de l'organització per desenvolupar amb èxit les seves estratègies i aconseguir els seus objectius.

El següent esquema mostra els principals grups d'interès de Gràfiques Varias, S.A



La taula següent mostra la relació que establim amb cada grup d'interès, quines són les seves expectatives i els canals de comunicació.

Grup d'interès	Descripció	Temes a tractar	Canal de comunicació
Propietaris	Persones que posseeixen participacions a la propietat de l'empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Informació fiable i transparent - Oferir un just retorn pel capital invertit 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacte directe - Reunions mensuals
Clients	L'ampli ventall de clients, bodegues de cava, vi, licors i indústria alimentària	<ul style="list-style-type: none"> - Escoltar, entendre i atendre les seves necessitats i preferències - Respectar i valorar el Client com a organització, als membres de la mateixa com a persones i als seus propis clients. - Complir totalment amb els compromisos assumits, comprometre'ns a coses possibles. - Incorporar el nivell més alt de coneixement tècnic i desenvolupament disponible. - Nous projectes - Qualitat i preu del producte - Satisfer les necessitats del Client en condicions comercials acceptables 	<ul style="list-style-type: none"> - Telefònicament / fax - Correu electrònic - Reunions periòdiques - Catàlegs - Participació en fires - Pàgina web - Newsletter - Enquesta de satisfacció
Proveïdors	Empreses proveïdores de productes i serveis que utilitzem com a matèria primera del nostre procés productiu	<ul style="list-style-type: none"> - Es pacten les condicions de compra o subcontractació. - Qualitat i preu dels productes i/o serveis - Seguiment de les condicions establertes 	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions periòdiques - Visites - Telefònicament / fax - Correu electrònic - Participació fires
Recursos Humans	Equip de professionals que desenvolupen les tasques diàries de treball de l'organització	<ul style="list-style-type: none"> - Condicions sociolaborals - Responsabilitats i funcions - Seguretat i salut laboral - Formació - Aspectes de funcionament intern - Marxa general de l'empresa - Igualtat d'oportunitats 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacte directe amb els responsables - Manual d'acollida - Bústia de suggeriments - Newsletter - E-mail - Taulell d'anuncis - Reunions periòdiques amb el Comitè d'empresa - Reunions trimestrals amb el Comitè de Seguretat i salut laboral

4.4 Premis i Associacions

A partir de l'any 2009, Gràfiques Varias, S.A. decideix incrementar la seva presència en la participació de concursos sectorials.

L'efecte d'aquesta decisió és important tant per el reconeixement com per la repercussió, oferint un resultat evident en la imatge de l'empresa.

Seguirem fent aquest camí, amb noves propostes que s'ajustin a la Visió i els Valors de Gràfiques Varias, S.A

Per altra banda formem part de diverses associacions del nostre sector empresarial com són ANFEC (Asociación Nacional de Fabricantes de Etiquetas en Continuo) i el Gremi d'Arts Gràfiques.

DATA	CONCURS		PREMI/DISTINCIÓ	TREBALL PREMIAT
2009	GREMI 2009	58é Concurs Arts Gràfiques	PREMI ETIQUETA	Freixenet Brut Nature
10/06/2010	FINAT 2010	International label Competition	HIGHLY COMMENED CERTIFICATE	Freixenet Brut Nature Juve y Camps Casa Vella
26/03/2011	LIDERPACK 2010	XI Concurso Nacional del Envase, Embalaje y Publicidad en el Punto de Venta	PREMI CATEGORIA BEBIDAS	Raïmat Terra Chardonay
27/05/2011	GREMI 2011	60é Concurs Arts Gràfiques	PREMI GRUP ETIQUETES	Aire Ennus Oriol Rosell Recaredo
15/12/2011	CLUB EMAS	Reconeixement 10 anys EMAS	RECONeixEMENT 10 ANYS EMAS	-
01/02/2012	LIDERPACK 2011	XII Concurso Nacional del Envase, Embalaje y Publicidad en el Punto de Venta	PREMI CATEGORIA BEBIDAS	Somiatruites

5. Vector Econòmic

5.1. Valor econòmic generat. (EC1 i EC4)

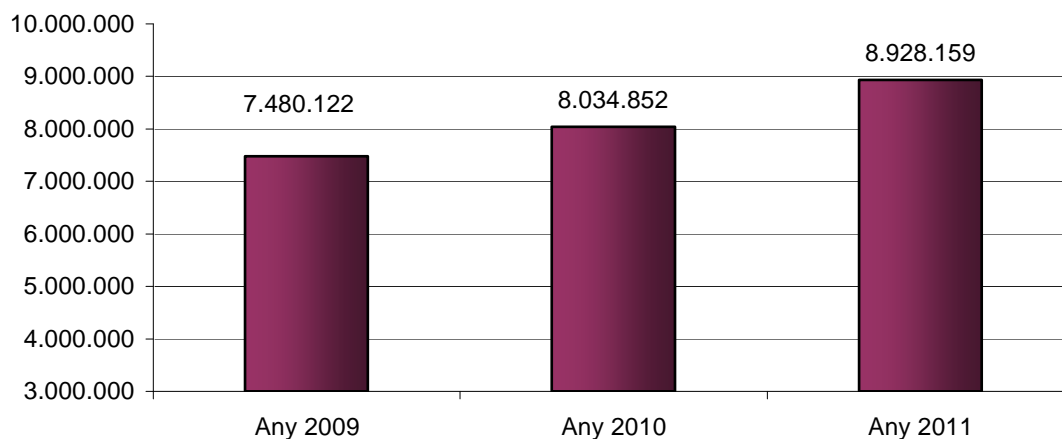
Es fa una planificació pressupostària anual, enfocant per cada any les inversions en els àmbits que es considerin més estratègics i indispensables, i reduint despeses en aquells que es considerin menys rellevants. El seu seguiment es fa des del Comitè de Direcció.

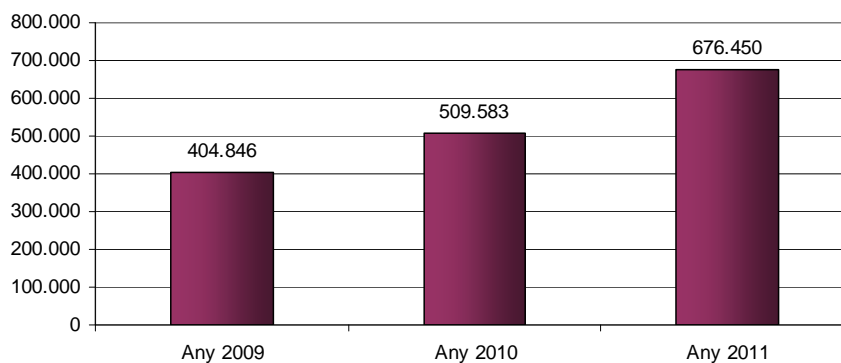
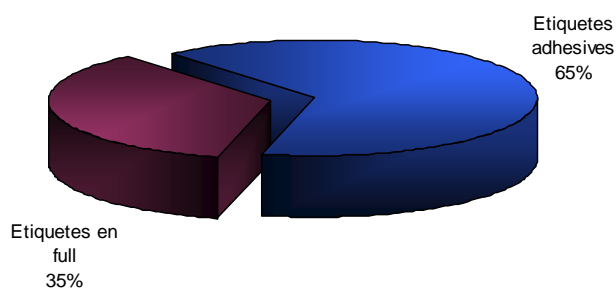
A continuació es mostra el quadre amb el valor econòmic generat i el distribuït, amb la comparació dels tres darrers anys:

Balanç econòmic i gestió pressupostària

Variable	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Valor econòmic generat			
Vendes netes (€)	7.884.967	8.544.435	9.604.609
Valor econòmic distribuït			
Costos d'exploració (€)	5.310.557	6.159.108	6.167.227
Despeses salarials totals (€)	2.509.146	2.583.498	3.011.456
Donacions i inversions a la comunitat (€)	500		750
Benefici net abans d'impostos (€)	21.308	-209.430	475.165
Pagaments a proveïdors de capital (€)	38.595	24.401	16.021
Pagaments a governs	69.072	68.489	69.412
Xifra de negoci (€)	8.087.418	8.690.684	9.722.842
Subvencions d'administracions (€)	7.742	6.057	19.990

Vendes Nacionals Anuals en €



Vendes Mercat Exterior Anuals en €

Distribució per productes Any 2011


5.2 Planificació estratègica

A Gràfiques Varias hem elaborat un pla estratègic que estableix les pautes principals a seguir en l'estratègia de l'empresa. A través d'aquest pla ens marquem objectius estratègics anuals en els diferents àmbits d'actuació (econòmic, ambiental i social) i establim les accions que cal portar a terme per assolir-los.

Els objectius estratègics d'aquest pla es detallen a continuació:

1. Augmentar la xifra de negoci en base a exportació, obertura mercat nacional i desestacionalització.
2. Augmentar la especialització en treballs de major valor afegit per mantenir o augmentar marges.
3. Millorar el nostre compromís mediambiental optimitzant l'ús i eficiència dels recursos energètics, valoritzant els residus generats i material ambientalment sostenibles.
4. Fidelització de l'equip humà de G.V

5.3 Innovació

La inversió que **Gràfiques Varias** ha realitzat en els darrers 3 anys ha estat principalment per ampliar la maquinària d'impressió i pre-impressió i per aconseguir incorporar en els seus processos les millors tecnologies del mercat. També estem fem innovació de producte.

	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Inversió total en innovació (€)	344.834	315.909	595.976

En matèria d'innovació de producte destaquem les següents actuacions portades a terme l'any 2010- 2011:

Etiquetes amb textures

Gràfiques Varias ha afegit a la seva gamma d'etiquetes, la possibilitat de crear diferents acabats tàctils amb els quals podem simular diferents materials i textures (goma, tela, suro, fusta).

Podem augmentar les possibilitats creatives incorporant aquest tipus d'acabat tàtil, que a més de diferenciador aporta singularitat, i millora la imatge del producte. La combinació amb diferents suports a més possibilita una gran quantitat d'alternatives.

Etiquetes aromàtiques

Un sentit tan particular en unió amb l'etiqueta és el de l'olor. Hem incorporat l'etiqueta aromàtica, que en un àrea determinat, en gratar-la desprèn l'aroma desitjat.

L'aroma com a eina de venda al costat de l'etiqueta és molt seductor. De manera que l'elecció d'un producte es converteix a més en una experiència sensorial per al client, estimulante i atraient l'atenció del comprador.

Etiquetes amb tints termocromàtiques

Aquest tipus d'acabat, com assenyala l'enunciat, indica amb un canvi de color les variacions de temperatura del producte.

Cada vegada més demandades als etiquetats de vins i caves, ja que interactuen indicant el moment òptim de consum.

Existeixen dos tipus de tints termocromàtiques; les reversibles, són les que aconseguint un determinat grau canvien de color i que tornen a la seva tonalitat original si perden aquesta temperatura òptima. I les irreversibles, que són les que aconseguint determinat grau, mostren una variació del color i no tornen al to original (molt utilitzades per assenyalar el trencament de la cadena del fred en productes sensibles a aquests canvis).

Etiquetes amb efectes òptics –glitters-

La potenciació del camp visual amb efectes òptics com el GLITTER, afegeix a aquesta unió dels sentits una dimensió més especial si cap.

Segons el reflex de la llum canvia d'aparença, potència i dóna lluentor als colors, accentua detalls de l'etiqueta i crea aspectes metàl·lics.

Ús de materials respectuosos amb el medi ambient

Un dels valors més importants de Gràfiques Varias és oferir materials respectuosos amb el Medi Ambient com alternativa eficaç als convencionals. Hem estat el primer fabricant d'Espanya i Portugal en utilitzar paper procedent de derivats de la fabricació de la canya de sucre. Potenciem l'ús de materials sostenibles que minimitzen l'impacte mediambiental, com el paper de pedra fabricat a base de carbonat càlcic i resines no tòxiques. Una de les seves característiques més valorades és que no es tala cap arbre per a la seva elaboració, no s'utilitza clor per blanquejar, no es gasta aigua i el consum energètic és la meitat del paper convencional. És degradable i en el seu cicle d'ús torna a l'origen convertint-se en matèria primera de la qual es va crear. Pot ser infinitament reciclat.

Bio-plàstics com el P.L.A., com a alternativa als derivats dels hidrocarburs. Aquest material és obtingut a partir d'una font renovable (midó de blat de moro). És biodegradable i transformable en compost.

Papers procedents del post-consum, com els derivats del rebuig de la canya de sucre (95% de restes de canya de sucre i 5% cànem i lli), que redueixen clarament la petjada del carboni.

Papers amb el certificat F.S.C. (Forest Stewardship Council).

Utilització de materials que continguin la menor quantitat de substàncies tòxiques i siguin el més reciclables i energèticament eficients possible.

5.4. Proveïdors i empreses contractades. (EC6)

D'acord amb el nostre arrelament al territori, a Gràfiques Varias prioritzem la compra a empreses proveïdores locals. Definim el nostre proveïdor local com aquell que es troba en l'àmbit geogràfic de Catalunya.

Disposem de procediments establerts per **homologar i avaluar als nostres proveïdors**, principalment els que subministren matèria primera que intervenen en la qualitat del procés productiu.

Un dels nostres objectius principals és estendre el compromís social i ambiental a la cadena de subministrament, prioritzant la contractació d'empreses socialment responsables.

	2009	2010	2011
Percentatge de proveïdors locals respecte el total de proveïdors	76	76	75
Percentatge de facturació a proveïdors locals respecte el total de proveïdors	80	83	71,5

5.5 Objectius econòmics 2012

Objectius econòmics 2012
❖ Superar els 10 milions d'euros.
❖ Mantenir o augmentar els marges econòmics assolits al 2011.
❖ Diversificar el nombre de clients.
❖ Elaborar un pla estratègic que permeti el creixement sostingut de l'empresa i alhora amb el que s'aconsegueixi un desenvolupament estratègic del negoci.
❖ Integrar l'estratègia de la responsabilitat social dins del Pla Estratègic.

6. Vector ambiental

6.1 Gestió Ambiental

En l'àmbit de la gestió ambiental, treballem per minimitzar l'impacte ambiental de la nostra activitat assegurant una correcta gestió dels residus generats prioritzant-ne la seva reducció i valorització, i sent eficients en els consums de recursos naturals, energètics i en el consum de l'aigua.

Disposem de la norma ISO 14001:2004 i el registre europeu EMAS i diferents procediments per portar un control de la gestió ambiental que realitzem així com una instrucció tècnica que ens permet seguir un protocol d'actuació en cas d'abocament de substàncies perilloses al sòl.

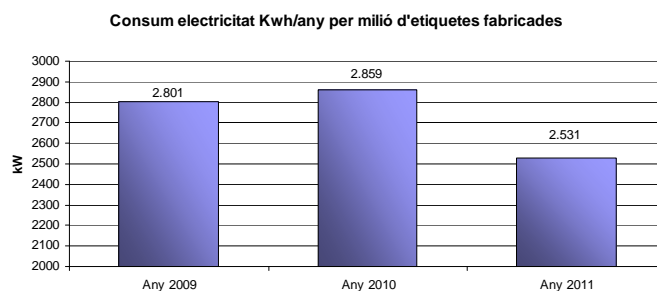
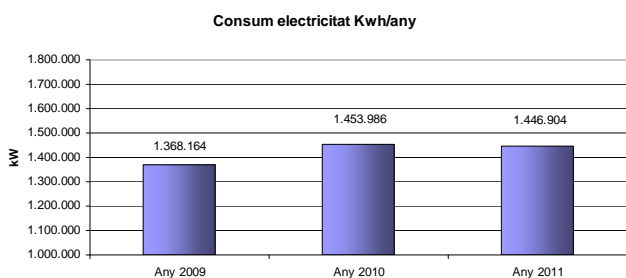
Amb la finalitat de conscienciar als treballadors/es de fer un bon ús dels recursos naturals que s'utilitzen així com la gestió que se'n fa dels residus que es generen, disposem de cartells de bones pràctiques ambientals a on es contempla l'eficiència energètica, l'estalvi d'aigua, l'optimització en l'ús de materials i la correcta gestió dels residus. Per complementar-ho, s'ha elaborat unes instruccions internes de gestió de residus que permet conèixer la tipologia de cada residu que es genera i alhora tenir en compte la gestió que de cada un d'ells se'n fa.

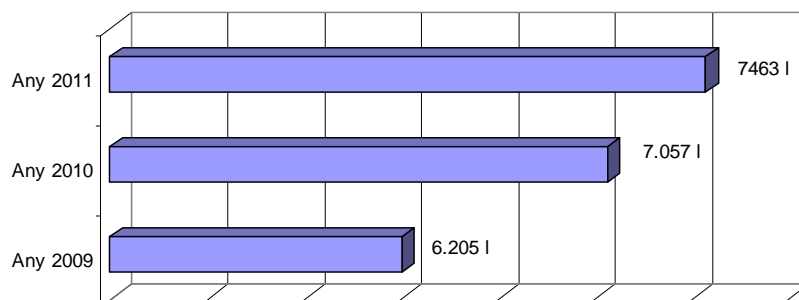
S'avaluen les pràctiques ambientals dels nostres proveïdors amb incidència ambiental, així com també es té en compte la composició de les matèries primes per reduir la incidència ambiental dels productes.

6.2 Consum d'energia. (EN3 i EN4)

El principal consum d'energia que té Gràfiques Varias és l'electricitat provinent de les activitats de pre-impresió i impressió i el sistema de refrigeració i calefacció. Per altra banda, també cal destacar el consum d'energia provinent dels combustibles líquids com és el gasoil, fruit dels desplaçaments que es realitzen per entregar els productes als clients.

	Unitat	Any 2009	Any 2010	Any 2011	% variació 2010-11
Consum d'energia elèctrica	Kwh/any	1.368.164	1.453.986	1.446.904	- 0,5
	Kwh/Milió etiqueta fabricada	2.801	2.859	2.531	- 11,5
	GJ	4.925	5.234	5.209	- 0,5
Consum de gasoil	l/any	6.205	7.057	7.463	+ 5,75
	GJ	226	257	272	+ 5,8



Consum gasoil l/any


Hi ha hagut un augment d'un 5,75% del consum de gasoil al 2011 degut d'una banda a que hi ha hagut un augment d'un 10,74% de les etiquetes fabricades i d'altra que els lots de fabricació són més petits i això requereix més transport.

És important destacar la inversió de 1,2 milions d'euros que Gràfiques Varias va fer al maig de 2008 amb la instal·lació d'una planta fotovoltaica de 200 kW de potència nominal que es van instal·lar al sostre de la nau. L'energia generada per la instal·lació és subministrada a la xarxa. Amb aquesta millora ambiental s'aconsegueix un **estalvi d'emissions de 248 Tn CO₂/any**.



6.3 Emissions de gasos. (EN16)

A Gràfiques Varias, S.A som conscients del impacte que té la nostra activitat en el medi ambient vers el canvi climàtic.

Com a resultat del consum energètic i el consum de combustible dels vehicles de distribució, produïm unes emissions de gasos d'efecte hivernacle a l'atmosfera.

Derivat de la producció d'energia de la instal·lació fotovoltaica de la que disposem, hem aconseguit un estalvi d'emissions de 248 Tn CO₂/any

Balanç energètic global (en Tn CO ₂)	2009	2010	2011
Tones CO ₂ derivades del consum d'energia elèctrica	365	388	386
Tones de CO ₂ derivades del consum de gasoil	16	18	19
Tones equivalents CO ₂	381	406	405
Producció fotovoltaica	248	248	248
Resultat	133	158	157

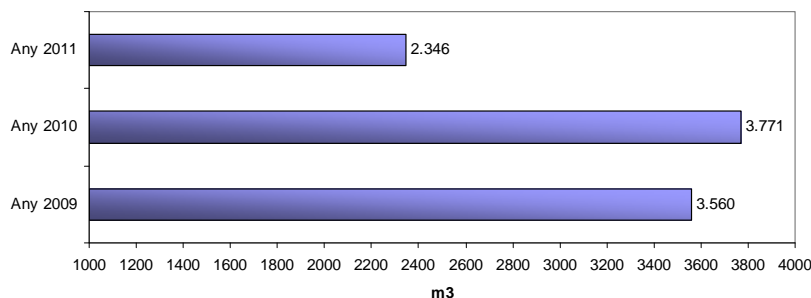
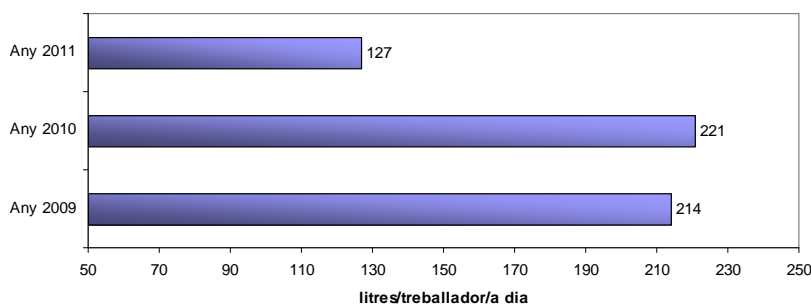
Bones pràctiques per a l'estalvi energètic:

- ❖ Al desembre de 2010 es realitza una auditoria energètica de la qual es dur a terme un pla d'actuació que consisteix en la millora en la instal·lació de l'enllumenat mitjançant el canvi de reactàncies de les lluminàries fluorescents per balastres electrònics i la instal·lació d'un regulador de voltatge per la il·luminació general de la fàbrica.
- ❖ S'ha invertit en millores en el procés productiu per ser més eficients energèticament, automatitzant els canvis de bobina de paper adhesiu mitjançant la instal·lació del non stop i un sistema d'extracció i triturat del material de rebuig de paper adhesiu.

6.4 Consum d'aigua. (EN8)

El subministrament d'aigua prové de la xarxa pública de subministrament i s'utilitza bàsicament per ús sanitari i per una part de procés productiu. El destí de les aigües residuals és el de la xarxa de clavegueram.

	Unitat	Any 2009	Any 2010	Any 2011	% variació 2010-11
Consum d'aigua	m ³	3.560	3.771	2.346	- 38%
	l/treballador dia	214	221	127	- 42,5%

Consum d'aigua

Litres per treballador/a i dia

Bones pràctiques per a l'estalvi i correcta gestió de l'aigua:

- ❖ Ús de reductors de cabdal de les aixetes.
- ❖ Instal·lació de cisternes de doble descarrega.
- ❖ Instal·lació d'uns filtres en el dipòsit de la solució de mullat de les màquines òfset que permet mantenir durant més temps l'aigua neta i d'aquesta manera reduïm el buidat del dipòsit.

6.5 Producció i gestió de residus. (EN22)

És política de Gràfiques Varias i disposem d'un procediment que descriu la sistemàtica a seguir per a la correcta gestió dels residus amb l'objectiu d'acomplir la legislació vigent i potenciar al màxim la seva minimització, reutilització i valorització.

Tots els residus generats en el procés productiu són gestionats a través de gestors autoritzats per la Generalitat de Catalunya per la seva disposició, tractament o valorització.

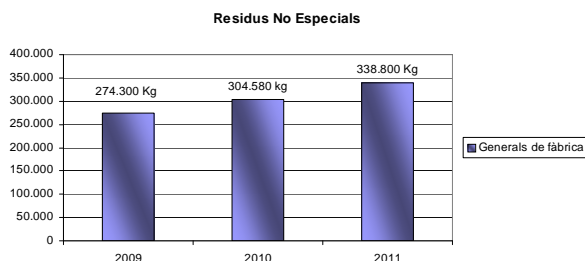
En el 2011, el 6,7 % dels residus generats a Gràfiques Varias, S.A s'han destinat a valorització. L'any 2010 aquesta dada era del 8,6 %.

Els principals residus que produïm fruit del nostre procés productiu i les quantitats de cada un d'ells es detallen a la taula següent:

Tipus de Residu	Unitats	2009	2010	2011	Tractament
Generals de fàbrica (200301)	Kg	274.300	304.580	338.800	T12
Paper i cartró (200101)	Kg	9.200	9.550	11.720	V11
Fotolits (090107)	Kg	271	107	52	T62
Fixador fotolits (090104)	L	500	540	282	T62
Revelador fotolits (090101)	L	920	800	525	T62
Revelador planxes (090102)	L	960	960	695	T62
Olis usats (130205)	L	300	0	0	V22
Plata (090106)	Kg	2,2	0	0	V46
Fluorescents (200121)	Kg	56	42	37	V41
Envasos contaminats (150110)	Kg	3.975	3.314	3.905	T62
Productes orgànics refusats (160508)	Kg	4.656	3.440	4.650	T62
Planxes alumini (200140)	Kg	1.865	7.744 ⁽¹⁾	4.770	V41
Palets (250103)	Kg	4.210	7.410	6.920	V15
Piles (200133)	Kg	9	8	0	V44
Absorbents (150202)	Kg	237	188	162	T62
Equips elèctrics i electrònics (200136)	Kg	0	60	0	V41
Aerosols buits (160504)	Kg	-	98	119	T62
Total	Kg	301.461	338.841	372.637	-

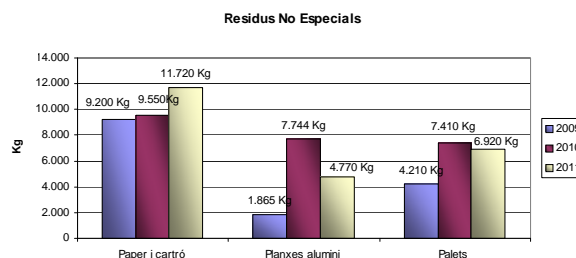
(1) Es va decidir llençar totes les planxes emmagatzemades i fer-les noves
T12 Deposició de residus inerts
V11 Reciclatge de paper i cartró
T62 Gestió a través d'un centre de recollida i transferència
V22 Regeneració d'olis minerals

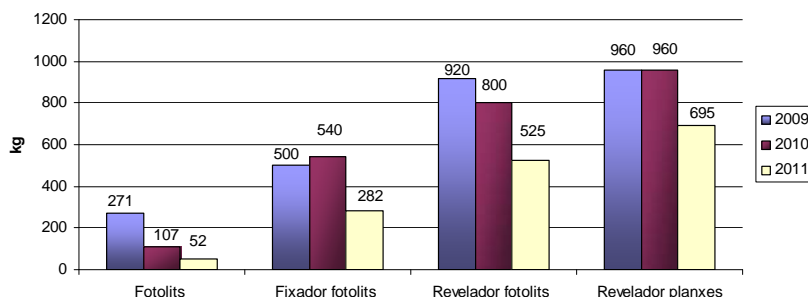
V46 Recuperació de productes fotogràfics
V41 Reciclatge i recuperació de metalls i compostos metàl·lics
V44 Recuperació de bateries, piles i acumuladors
V15 Reciclatge i reutilització de fustes



L'augment de residu de paper i cartró és degut a que s'ha augmentat el residu d'emballatge de cartró procedent dels nostres proveïdors.

Els residus generals de fàbrica han augmentat un 11%. El 95% d'aquest residu correspon al desmaltat de paper adhesiu de la fabricació d'etiquetes adhesives i aquest any s'ha augmentat un 31% la fabricació d'etiquetes adhesives.

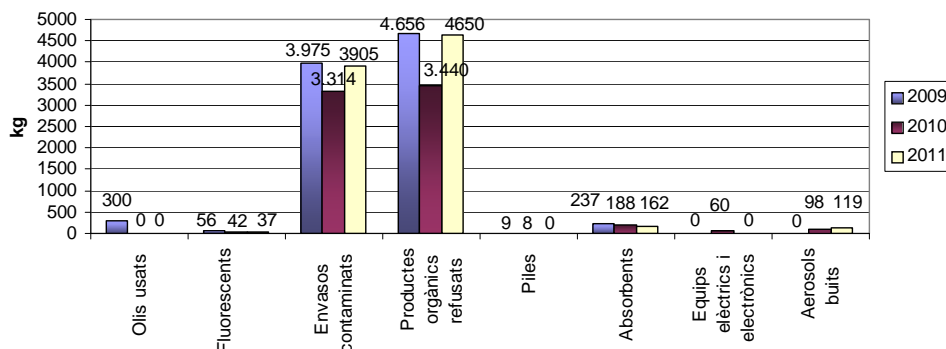


Residus Especials a Pre-impresió


Al desembre de 2010 Gràfiques Varias va incorporar en el seu procés la tecnologia CTP "Computer to Plate". Amb el CTP s'obté directament la planxa d'impressió a partir de l'ordre emesa per un ordinador, és a dir s'estalvien tots els passos intermedis que consisteixen en procediments de pre-impresió convencionals menys avançats.

Com es veu en el gràfic hi ha hagut una reducció en la generació dels residus de pre-impresió degut als beneficis ambientals que comporta la tecnologia CTP:

- ❖ Reducció significativa del consum de pel·lícula i substàncies químiques associades al procés de producció, reducció del cabal de residus.
- ❖ Reducció significativa de l'ús de substàncies químiques associades al processament de planxes.
- ❖ Reducció significativa d'errors durant el procés del processament de planxes, amb la corresponent reducció de la quantitat de residus generats.

Residus Especials a Impresió


Els residus d'envasos contaminats i productes orgànics refusats han augmentat un 18% i 35% respectivament degut a que també hi ha hagut un augment del consum de tintes UVI i flexogràfiques perquè s'ha fabricat un 31% més d'etiquetes adhesives.

Bones pràctiques per a la minimització i correcta gestió de residus:

- ❖ Recollida selectiva de les diferents fraccions de residus. Disposem de contenidors específics per a cada un d'ells.
- ❖ Reutilitzar els dissolvents de neteja mitjançant la seva destil·lació.
- ❖ Amb l'objectiu de reduir el nombre d'envasos generats i fomentar la seva reutilització fomentem la reutilització de palets i de caixes.

6.6. Emissions d'efluents. (EN21)

Pel que fa a la gestió de les aigües residuals, aquestes es tracten en un dipòsit homogeneïtzador i van a l'Estació Depuradora d'Aigües.

L'abocament de les aigües residuals es regulen pel Decret 130/2003. Els paràmetres de control de l'abocament són els següents: pH, DQO (Demanda química d'oxigen), MES (Matèries en suspensió), amoni i tensioactius aniònics. La periodicitat de control per una entitat externa és: pH, DQO i MES mensualment i amoni i tensioactius aniònics anualment.

Informem en aquesta taula sobre l'aigua residual procedent de les nostres instal·lacions que es correspon amb l'indicador de consum d'aigua de la organització.

	2009	2010	2011
Abocament d'aigua residual (m ³)	3.560	3.771	2.346

6.7 Consum de matèries primeres. (EN1)

Les principals matèries primeres consumides i la seva evolució durant aquests anys ha estat la següent:

MATÈRIA PRIMERA	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Paper òfset	129,2 Tn	171 Tn	162,7 Tn
Paper adhesiu	2.649.198 m ²	2.762.416 m ²	3.294.895 m ²
Tintes i vernís UVI	4,4 Tn	4,8 Tn	5,8 Tn
Tintes i vernís gras	2,6 Tn	3,1 Tn	1,7 Tn
Tintes i vernís waterless	177 Kg	312 Kg	303 Kg
Tintes i vernís Flexogràfic	4,8 Tn	7 Tn	7,8 Tn
Tintes i vernís serigràfic	247 Kg	547 Kg	794 Kg

PRODUCTES AUXILIARS	Any 2009	Any 2010	Any 2011
Alcohol isopropílic	2925 l	3450 l	3.650 l
Alkolight	880 l	840 l	600 l
Uniwash 3G	1.220 l	920 l	860 l
UV 19	2.220 l	2.080 l	2.365 l
3G concentrat	80 l	80 l	160 l
Netejador UVI Flexowash	400 l	200 l	240 l

6.8 Formació i sensibilització ambiental

Quan es va implantar el registre EMAS i la ISO 14001 es va fer una primera formació ambiental a tot l'equip humà de Gràfiques Varias. Cada vegada que s'incorpora un nou treballador/a es fa una acció formativa dels sistemes de gestió implantats a l'empresa (qualitat i medi ambient).

També s'han elaborat uns cartells amb bones pràctiques ambientals repartits per les instal·lacions de l'empresa, els quals recullen principalment consells per reduir els consums de recursos i millorar la gestió dels residus.

6.9 Inversions ambientals.

Els costos i inversions ambientals principals de Gràfiques Varias són els derivats de la gestió dels residus, anàlitiqes d'aigües residuals, mesures d'emissions a l'atmosfera i mesures de soroll extern.

També s'inclouen les inversions fetes en la realització d'una auditoria energètica, substitució de lluminàries de baix consum i regulador d'encesa per la il·luminació general de fàbrica.

	2009	2010	2011
Inversions i despeses ambientals (€)	35.854,85	37.470,39	42.612,58

6.10 Compliment normatiu. (EN28)

Gràfiques Varias no ha rebut mai cap sanció de caràcter econòmic o administratiu degut al incompliment de normativa mediambiental en el territori estatal.

	2009	2010	2011
Cost de multes ambientals	0	0	0
Sancions no monetàries	0	0	0

6.11 Objectius ambientals 2012

Objectius ambientals 2012	
❖	Continuar fent un seguiment dels indicadors ambientals per tal de poder definir objectius de reducció.
❖	Potenciar entre els nostres clients l'ús de materials sostenibles.
❖	Reduir un 5% el consum d'energia.
❖	Compliment al 100% de la legislació ambiental.

7. Vector social

7.1 Perfil de la plantilla (LA1)

Gràfiques Varias està format per un equip de professionals qualificats, 79 treballadors/es, que han anat consolidant la seva tasca durant tots els anys en els que hem desenvolupat la nostra activitat. Un aspecte a destacar entre les persones que conformen la plantilla, és el treball en equip i el desenvolupament de totes i cada una de les persones que la conformen.

En la gestió dels recursos humans Gràfiques Varias va més enllà de les obligacions legals i de les normatives i és per això que:

- ❖ Tenim establert un protocol contra l'assetjament sexual o per raó de sexe.
- ❖ Hem elaborat el Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

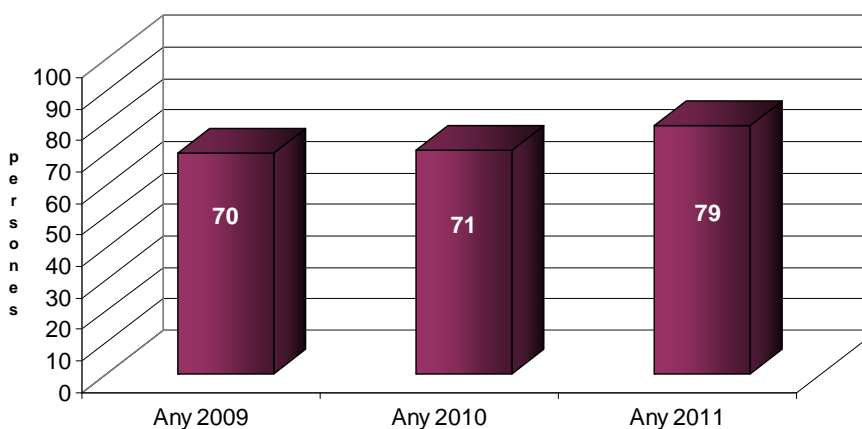
La plantilla mitjana equivalent és de 79 persones, xifra que ha incrementat un 11% respecte 2010.

El 98% de la plantilla és de nacionalitat espanyola i el 2% és estrangera.

Variable	2009	2010	2011
Plantilla total a 31/12	75	77	83
Plantilla mitjana equivalent (total) ¹	70	71	79
% homes	76	72	63
% dones	24	28	34
% de personal amb alguna discapacitat	3	3	-
% personal fix	93	92	92
% personal temporal	7	8	8
% de personal a jornada completa	93	92	95
% de personal a mitja jornada	7	8	5

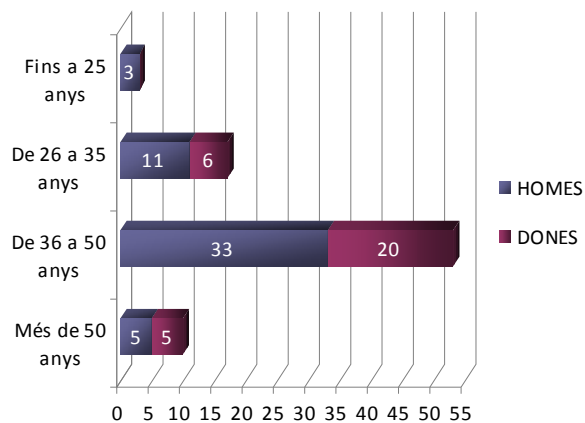
¹ Plantilla mitjana equivalent: nombre d'empleats/des a jornada completa durant tot l'any

Plantilla mitjana equivalent



El 63,8 % de la plantilla de Gràfiques Varias té entre 36 i 50 anys.

Plantilla desglossada per edat i gènere (any 2011)



Per últim cal destacar que el 100% dels empleats estan coberts pel conveni col·lectiu. Així mateix, la nostra plantilla està representada per 5 delegats, 3 d'UGT i 2 de CCOO.

7.2 Absentisme laboral (LA7)

El total de dies perduts amb baixa laboral durant el 2011 ha estat de 644 dies.

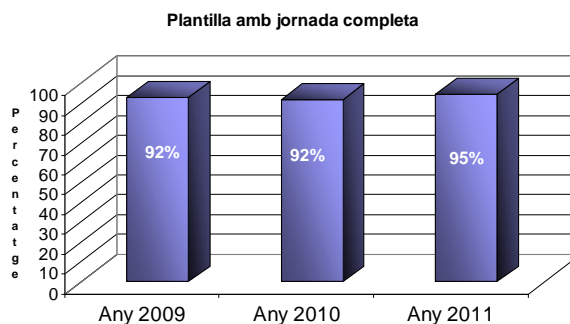
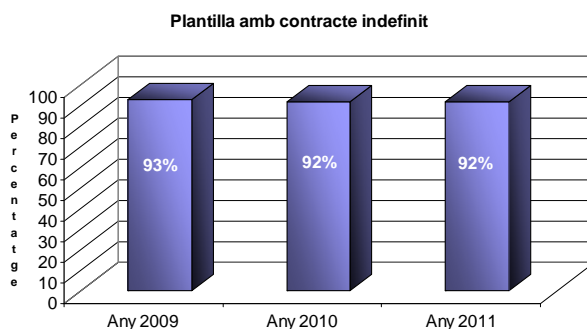
Les principals causes de l'absentisme són les visites mèdiques, les malalties i les maternitats i paternitats.

La taxa d'absentisme del 2009 i 2010 és elevada degut principalment a baixes de llarga durada per malaltia i permisos de maternitat.

	2009	2010	2011
Taxa d'absentisme (%)	7,73	8,48	7,87
Nombre de dies perduts per absentisme laboral	704	429	644
Víctimes mortals a la feina	0	0	0

7.3 Estabilitat de la Plantilla (LA2)

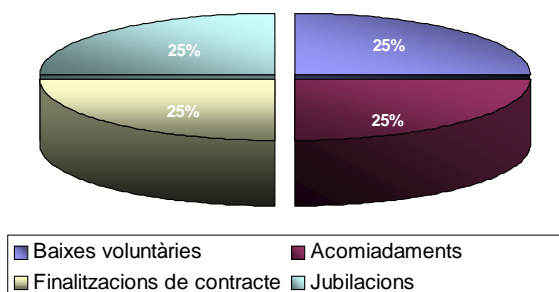
Una de les prioritats en la gestió de l'equip humà és garantir la fidelització de la plantilla i reduir l'índex de rotació no desitjada, per això fomentem la contractació de caràcter indefinit, oferim perspectives d'estabilitat i desenvolupament professional, i oferim unes condicions laborals òptimes per ajudar a fidelitzar-la.



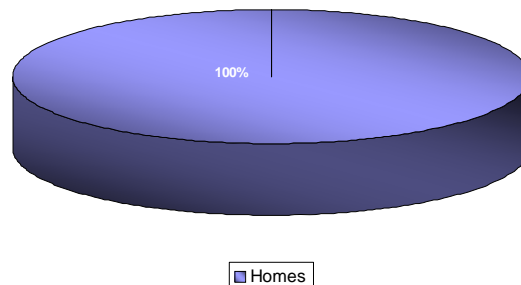
El 92% de la plantilla té contracte indefinit i un 95% treballa a jornada completa.

	2009		2010		2011	
	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes
Nombre de baixes voluntàries						1
Nombre de finalitzacions de contracte	6	2	1	4		1
Nombre de jubilacions		1				1
Nombre d'acomiadaments	1	3		2		1

Distribució de les baixes registrades segons tipologia 2011



Distribució de les baixes segons el gènere 2011



7.4 Formació (LA10)

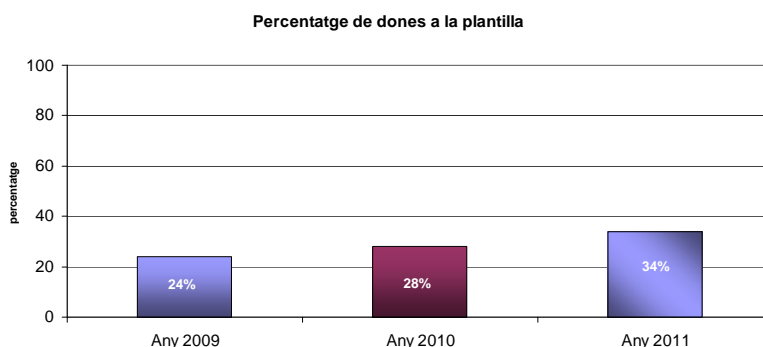
Anualment s'elabora un pla de formació interna a partir de les necessitats detectades per cada responsable de departament. En el pla de formació s'especifica la formació a desenvolupar per mitjans interns i la que requerirà centres de formació externs. El comitè de direcció aprova el pla de formació i en fa un seguiment trimestral de la seva execució. Si en el transcurs de l'any es detectes una necessitat puntual de formació s'afegiria al pla de formació aprovat.

Formació	2009	2010	2011
% de la plantilla que ha rebut formació respecte el total de treballadors/es	85	94	89
Inversió total en formació (€)	7.741	6.827	7.705
Inversió en formació per treballador/a (€)	121	95	104
Total hores de formació	1.088	1.368	2.142
Hores de formació per treballador/a	17	19	29

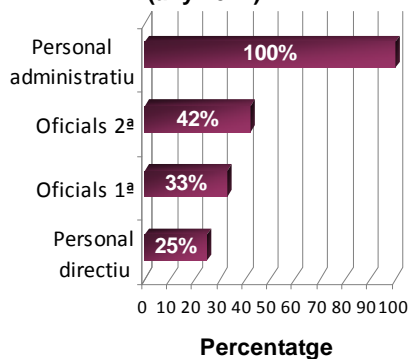
7.5 Igualtat d'oportunitats i conciliació de la vida laboral i personal (LA13)

Per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació entre dones i homes, aquest 2011 hem elaborat un Pla d'igualtat d'oportunitats amb accions específiques dissenyades a partir dels resultats obtinguts d'una diagnosi de situació.

El 34% de la nostra plantilla està formada per dones.



Percentatge de dones segons categoria (any 2011)



Tot i que mai no hem registrat cap cas d'assetjament sexual, en el marc del Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes hem elaborat un protocol d'actuació davant de casos d'assetjament sexual i assetjament per raó de gènere.

Per facilitar la conciliació de la vida personal i laboral, destaquen les següents mesures:

- ❖ Reducció de la jornada.
- ❖ Possibilitat d'acumular l'hora de lactància com es consideri més convenient.
- ❖ Possibilitat de demanar excedències.
- ❖ El personal disposa de certa flexibilitat horària, sempre i quan estigui justificada. Cal dir que és més fàcil poder tenir aquesta flexibilitat el personal administratiu que la resta. Però això es deu a les característiques del lloc de treball.
- ❖ Els 15 minuts de pausa diària estan remunerats per l'empresa.
- ❖ L'empresa posa a disposició dels treballadors/es un pàrking cobert.
- ❖ Hi ha una zona d'esbarjo per poder sortir fora de la nau en el moment de la pausa de 15 minuts diaris.
- ❖ L'empresa està condicionada per tal de que la temperatura i humitat sigui la mateixa tant al estiu com a l'hivern.
- ❖ Disposem d'un menjador, equipat amb taules, cadires, nevera i microones per tal que els nostres treballadors/es es puguin quedar a dinar a la mateixa empresa.
- ❖ El personal disposa d'uns dies de les seves vacances de lliure elecció per disfrutar-los segons les seves necessitats personals.

7.6 Comunicació amb la plantilla

La comunicació interna és bàsica per a motivar als equips de treball, fidelitzar als treballadors/es, detectar i rendibilitzar el talent, implantar polítiques de millora continuada, gestionar reformes organitzatives ...

Cal que els membres de l'organització coneguin i comparteixin la missió, la visió, la filosofia, els valors i l'estratègia de l'empresa. Que se sentin lliures d'opinar i que disposin de canals per a fer-ho de manera ordenada i eficient.

Per facilitar la comunicació i el diàleg amb i entre l'equip humà, disposem dels següents canals:

- ❖ Manual d'acollida
- ❖ Contacte directe i diari
- ❖ Comunicats d'empresa
- ❖ Tauler d'anuncis
- ❖ Reunions informatives
- ❖ Bústia de suggeriments
- ❖ Correu electrònic i telèfon
- ❖ Newsletter



7.7 Seguretat i Salut en el treball

Per a la gestió de la prevenció de riscos laboral disposem d'una persona responsable amb la titulació de tècnic superior en seguretat laboral i també tenim contractat un servei de prevenció aliè, que és qui ens fa les avaluacions de riscos dels llocs de treball a partir de les quals plantegem les accions de millora.

	2009	2010	2011
Inversió directa en el servei de prevenció (€)	5.296,32	5.801,47	6.368,93

Existeix un comitè de seguretat i salut format per dos representants dels treballadors per una banda i dos representants de l'empresa per l'altra, que es reuneix periòdicament i en el qual es tracten els aspectes a millorar pel que fa a prevenció de riscos.

Cal esmentar que no s'ha registrat cap incompliment a la legislació en matèria de seguretat i salut, i que tampoc s'ha rebut cap sanció en aquest sentit.

Tots els llocs de treball tenen les condicions adaptades segons l'avaluació de riscos laborals portada a terme. A continuació es presenten els accidents que hem tingut durant els darrers 3 anys:

Tipologia d'accidents	2009	2010	2011
Nombre total d'accidents	14	6	4
Accidents amb baixa	8	2	1
Accidents sense baixa	6	4	3
Índex d'incidència (nombre d'accidents laborals amb baixa/ plantilla mitjana de treballadors/es)*100.000	9.411,76	2.352,94	1.204,82
Índex d'incidència mitja del sector d'arts gràfiques (nombre d'accidents laborals amb baixa/nombre mitjà d'afiliats a la seguretat social) * 100.000	4.266,64	4.266,64	4.024,53

Tot el personal està format en la prevenció de riscos específica del seu lloc de treball. Quan s'incorpora una persona nova a Gràfiques Varias es fa una formació inicial.

Aquest 2011 un 72% de la plantilla ha rebut formació específica en prevenció de riscos laborals.

Un cop l'any i voluntàriament, es realitzen les revisions mèdiques.

Gràfiques Varias al 2010 i 2011 va incorporar en tres màquines rotatives un sistema d'extracció i triturat del material de rebuig de paper adhesiu i en dues un sistema automàtic de canvi de bobina que ha permès augmentar la seguretat laboral al eliminar la manipulació i càrrega de bobines de paper adhesiu.

7.8 Satisfacció del client (PR5)

Amb l'objectiu de garantir la millora continua i la satisfacció dels clients, des de l'any 1997 tenim implantat un sistema de gestió de la qualitat certificat segons la ISO 9001.

En el marc del sistema de gestió, anualment avaluem el grau de satisfacció dels clients a través d'una enquesta que s'envia als clients.

De l'avaluació realitzada en els darrers tres anys, s'obtenen els següents resultats:

	2009	2010	2011
% valoració general de qüestionari de satisfacció	80	89	83

L'any 2011 les preguntes més valorades pels clients i per tant amb les que estan més satisfets són: "L'actitud i cortesia del nostre personal a la recepció de trucades telefòniques" amb un 92% i la "Satisfacció general amb Gràfiques Varias" amb un 86%. I les menys valorades són: "Conformitat respecte el preu ofert" amb un 76% i "Compliment dels terminis de lliurament" amb un 78%.

La comunicació amb els nostres clients va més enllà de la pròpia relació comercial, per això els canals de comunicació i diàleg que tenim establerts són:

- ❖ Contacte directe amb el client
- ❖ Enquesta de satisfacció
- ❖ Pàgina web
- ❖ Telèfon / Fax
- ❖ Correu electrònic
- ❖ Butlletí de notícies (newsletter trimestral)
- ❖ Anuncis de premsa
- ❖ Convenció anual amb clients

Tal i com estableix el sistema de gestió de la qualitat, des del departament de qualitat registrem i fem el seguiment de les queixes i devolucions dels clients. Aquestes dades ens permeten l'elaboració d'indicadors i posteriorment implantar accions de millora.

	2009	2010	2011
Nombre de queixes rebudes	118	120	125
% de queixes rebudes respecte ordres de fabricació	2,8%	2,38%	2,31%

7.9 Relació amb la comunitat

Estem arrelats al territori, i per això procurem sempre col·laborar amb entitats d'àmbit local. En aquest sentit, l'any 2011 hem destinat 2.022 € a aquest tipus de col·laboracions que s'han centrat fonamentalment en els àmbits esportiu i social.

7.10 Objectius socials 2012

Objectius socials 2012
❖ Fer un estudi de clima laboral.
❖ Revisió dels elements comunicatius de l'empresa a l'ús d'un llenguatge no sexista
❖ Elaboració d'un procediment de selecció.
❖ Aprofundir en mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral

8. Taula d'indicadors del Global Reporting Iniciativa (GRI)

Relació d'indicadors GRI reportats per cada un dels vectors econòmic, ambiental i social:

CONTINGUT	PÀGINA
1. Estratègia i anàlisi	
1.1.- Declaració de la Direcció	3
2. Perfil de l'organització	
2.1.- Nom de l'organització.	5
2.2.- Els nostres productes i/o serveis.	5
2.3.- Estructura operativa de la organització, incloent les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts	6
2.4.- Localització de la seu principal de l'organització.	5
2.5.- Nombre i nom dels països en els que opera l'organització.	A
2.6.- Naturalesa de la propietat i forma jurídica.	5
2.7.- Mercats servits (incloent el desglossament geogràfic, els sectors que engloba i els tipus de clients/beneficiaris).	5, 10
2.8.- Dimensions de l'organització que informa incloent el nombre d'empleats, les vendes netes, la capitalització total i la quantitat de productes o serveis prestats.	12, 23
2.9.- Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en mida, estructura i propietat de l'organització.	NA _b
2.10.- Premis i distincions rebudes durant el període informatiu.	11
3. Paràmetres de la memòria	
Perfil de la memòria	
3.1.- Període cobert per la informació recollida en la memòria.	4
3.2.- Data de la memòria anterior més recent	4
3.3.- Cicle de presentació de memòries.	4
3.4.- Punt de contacte per qüestions relatives a la memòria o al seu contingut.	4

A- Espanya

NA_b No s'han produït

NA_c Actualment la nostra organització no té negocis conjunts amb altres empreses

NA_d No hi han memòries anteriors

CONTINGUT	PÀGINA
Abast i cobertura de la memòria	
3.5.- Procés de definició del contingut de la memòria.	4
3.6.- Cobertura de la memòria.	4
3.7.- Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.	4
3.8.- Informació sobre negocis conjunts, filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions.	NA _c
3.10.- Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió d'informació que pertany a memòries anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reexpressió.	NA _d
3.11.- Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a la memòria.	NA _d
Índex del contingut del GRI	
3.12.- Taula que indica la localització dels continguts bàsics en la memòria.	30-34
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	
4.1.- Estructura de govern de l'organització.	6
4.2.- Indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa un càrrec Executiu.	6
4.3.- Nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius	6

CONTINGUT	PÀGINA
4.4.- Mecanismes dels accionistes i empleats per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern.	6, 27
Participació dels grups d'interès	
4.14.- Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs.	9-10
4.15.- Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals es compromet la organització.	9-10

GRI	Descripció	Pàgina
ACOMPLIMENT ECONÒMIC		
EC1 (P)	Valor econòmic directe generat i distribuït.	12
EC2 (P)	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic.	
EC3 (P)	Cobertura de les obligacions de l'organització que es deuen a programes de beneficis socials.	
EC4 (P)	Ajudes financeres significatives rebudes per part de governs.	12
EC5 (A)	Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	
EC6 (P)	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals a llocs on es desenvolupin operacions significatives.	15
EC7 (P)	Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local als llocs on es desenvolupin operacions significatives.	
EC8 (P)	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bono, o en espècie.	
EC9 (A)	Comprensió i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent-hi l'abast d'aquests impactes.	

GRI	Descripció	Pàgina
ACOMPLIMENT MEDIAMBIENTAL		
EN1 (P)	Materials utilitzats, per pes o volum.	21
EN2 (P)	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats.	
EN3 (P)	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	16
EN4 (P)	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	16
EN5 (A)	Estalvi d'energia per la conservació i millores en l'eficiència.	
EN6 (A)	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia, basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives.	
EN7 (A)	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguides amb aquestes iniciatives.	
EN8 (P)	Captació total d'aigua per fonts.	18
EN9 (A)	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua.	
EN10 (A)	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada.	
EN11 (P)	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides.	
EN12 (P)	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'elevat valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides.	
EN13 (A)	Hàbitats protegits o restaurats.	
EN14 (A)	Estratègies i accions implementades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat.	

GRI	Descripció	Pàgina
EN15 (A)	Nombre d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció, incloses en la llista vermella de la UICN i en llistats nacionals, els hàbitats de les quals es trobin afectats per les operacions de l'organització segons el grau d'amenaça de l'espècie.	
EN16 (P)	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	17
EN17 (P)	Altres emissions indirectes, de gasos d'efecte d'hivernacle, en pes.	
EN18 (A)	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions aconseguides.	
EN19 (P)	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes.	
EN20 (P)	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.	
EN21 (P)	Abocaments totals d'aigües residuals, segons naturalesa i destí.	21
EN22 (P)	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament.	19
EN23 (P)	Nombre total i volum dels abocaments accidentals més significatius.	
EN24 (A)	Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexos I, II, III i VIII, i percentatge de residus transportats internacionalment.	
EN25 (A)	Identificació, mida, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per abocaments d'aigües i aigües d'escolament de l'organització que informa.	
EN26 (P)	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	16-22

GRI	Descripció	Pàgina
EN27 (P)	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	
EN28 (P)	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	22
EN29 (A)	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per les activitats de l'organització, així com del transport de personal.	
EN30 (A)	Desglossament per tipus del total de despeses i inversions ambientals.	
ACOMPLIMENT SOCIAL (PRÀCTIQUES LABORALS)		
LA1 (P)	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus de feina, per contracte i per regió.	23
LA2 (P)	Nombre total d'empleats i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grup d'edat, sexe i regió.	23
LA3 (A)	Beneficis socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o a mitja jornada, desglossat per activitat principal.	
LA4 (P)	Percentatge de llocs de treball coberts per un conveni col·lectiu.	24
LA5 (P)	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.	
LA6 (A)	Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat i conjunts de direcció - empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat a la feina.	

GRI	Descripció	Pàgina
LA7 (P)	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb la feina, per regió.	24
LA8 (P)	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat amb relació a malalties greus.	
LA10 (P)	Mitjana d'hores de formació anuals per empleat, desglossada per categoria d'empleat.	26
LA11 (A)	Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomentin l'ocupació dels treballadors i que els donin suport en la gestió del final de les seves carreres professionals.	
LA12 (A)	Percentatge d'empleats que rep avaluacions regulars de l'acompliment i del desenvolupament professional.	
LA13 (P)	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossats per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.	26
LA14 (P)	Relació entre salari base dels homes respecte del de les dones, desglossat per categoria professional.	
ACOMPLIMENT SOCIAL (DRETS HUMANS)		
HR1 (P)	Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloquin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	
HR2 (P)	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.	
HR3 (A)	Total d'hores de formació dels treballadors sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per les seves activitats, incloent el percentatge de treballadors formats.	

GRI	Descripció	Pàgina
HR4 (P)	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.	
HR5 (P)	Activitats de la companyia en les quals el dret de llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius pot córrer importants riscos, i mesures adoptades per donar suport a aquests drets.	
HR6 (P)	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	
HR7 (P)	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	
HR8 (A)	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització pel que fa a aspectes dels drets humans rellevants per a les activitats.	
HR9 (A)	Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades.	
ACOMPLIMENT SOCIAL (COMUNITAT)		
SO1 (P)	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent-hi entrada, operació i sortida de l'empresa.	
SO2 (P)	Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades pel que fa als riscos relacionats amb la corrupció.	
SO3 (P)	Percentatge d'empleats formats en les polítiques de procediments anticorrupció de l'organització.	
SO4 (P)	Mesures adoptades en resposta a incidents de corrupció.	

GRI	Descripció	Pàgina
SO5 (P)	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament d'aquestes i d'activitats de lobbisme.	
SO6 (A)	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.	
SO7 (A)	Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats.	
SO8 (P)	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions.	
ACOMPLIMENT SOCIAL (RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES)		
PR1 (P)	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats si convé, els impactes que tenen aquests en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació.	
PR2 (A)	Nombre total d'incidents derivats del incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis a la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	
PR3 (P)	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius.	
PR4 (A)	Nombre total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	
PR5 (A)	Pràctiques pel que fa a la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client.	28

GRI	Descripció	Pàgina
PR6 (P)	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos en la publicitat, altres activitats promocionals i Patrocinis	
PR7 (A)	Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent la publicitat, la promoció i el patrocini distribuïts en funció del resultat d'aquests incidents.	
PR8 (A)	Nombre total de reclamacions degudament fonamentades amb relació al respecte a la privacitat i la fuga de dades personals de clients.	
PR9 (P)	Cost de les multes que són significatives fruit de l'incompliment de la normativa amb relació al subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.	

La present Memòria de Sostenibilitat de Gràfiques Varias, S.A ha estat elaborada d'acord amb les directrius de la Guia d'Elaboració de Memòries de Sostenibilitat de GRI G3. Gràfiques Varias, S.A cobreix en el seu informe de Responsabilitat Social Empresarial els requisits associats al Nivell C d'aplicació de G3, el qual implica que compleix amb les especificacions associades a aquest Nivell quant a Perfil, Enfocament de gestió i Indicadors de desenvolupament.

La memòria ha estat desenvolupada en el marc del Programa Transparència, es tracta d'un programa pioner a nivell mundial, impulsat pel Consell General de Cambres Catalunya, recolzat econòmicament per la Generalitat de Catalunya (Servei d'Ocupació de Catalunya i Departament d'Empresa Ocupació) i el Fons Social Europeu, i que es realitzarà en col·laboració amb el Global Reporting Initiative (referent internacional en temes de RS).



Pol. Ind. Can Ferré 1 c/ Italia 1-3
08770 Sant Sadurni d'Anoia
Tel. 93.891.30.50 Fax. 93.891.15.14
www.graficasvarias.com